

院長の“想い”が伝わる！
ホームページコンテンツ
作成ガイドライン
～トップページ編～



歯科医院・クリニックの経営参謀

MECEプロデュース®

目次

はじめに

総論

1. トップページ構成①
2. トップページ構成②
3. メニューバーに配置すべき項目とは？
4. 診療項目の書き方
5. 医院の特長

各論

1. 事例① 小児歯科を押したい医院
2. 事例② インプラントを押したい医院
3. 事例③ 矯正歯科を押したい医院
4. 事例④ 自費メインの医院

おわりに



歯科医院・クリニックの経営参謀

MECEプロデュース®



はじめに

この文書は、歯科医院のホームページ作成におけるトップページの構成と要点をまとめたガイドラインです。

ホームページのトップページは、サイト訪問者が最初に目にする場所であり、医院の強みや院長の想いを伝える重要な役割を果たします。患者さんがトップページを見て離脱することなく、**予約しようと思えるか**が重要ポイントのひとつです。

このガイドラインでは、まず総論にてトップページを構成する際に考慮すべき基本的な要素を解説しつつ、いかに院長の想いを伝えるか、というところをラフを用いて重点的に解説いたします。後半の各論では4つの実例を示しながら、そのポイントを解説いたします。



歯科医院・クリニックの経営参謀

MECEプロデュース®



トップページの構成①

トップページには、医院の情報を過不足なく載せる必要があります。しかし載せたい情報をありったけ載せてしまうとページがごちゃついて、煩雑な印象を持たれてしまいます。

患者さんにとって必要な情報がすぐに見つかるように、コンテンツは4～5個程度に留めましょう。

【トップページのコンテンツ候補】

- ・ お知らせ/ブログ
- ・ 診療カレンダー
- ・ 医院の特徴
- ・ 医院の理念

- ・ 診療科目のご案内
- ・ YouTube動画
- ・ 院長紹介

…等



この中から、院長先生が押したい医院の特徴が伝わるようなコンテンツをピックアップし、院長先生が伝えたい順に上から載せていきます。



おすすめコンテンツ

■お知らせ (whats new)

→医院の最新ニュースはトップページにあると良いです。

■スタッフブログ

→せっかく更新しているのなら、見てもらいやすい位置に配置してあげましょう。

■YouTube動画

→YouTube動画をHPに埋め込むことで、ホームページの滞在時間が伸びます。



歯科医院・クリニックの経営参謀

MECEプロデュース®



トップページの構成②

実際にトップページの[※]ラフの例をお見せいたします。今回はごく一般的な歯科医院を想定してシンプルに作成しています。

各コンテンツの詳しい解説は次ページ以降です。

医院ロゴ	予約
	SNS
メニューバー	
キャッチコピー	
画像 ・ 医院の写真 ・ 院長診療中等	
What's New 過去のお知らせ一覧	ブログ 過去のプロフィール
当院が選ばれる●つの理由	
画像	特徴1
特徴2	画像
画像	特徴3

こんな時は一度ご来院ください		
大人の診療案内		
歯が痛い しみる	むし歯・歯周病を 予防したい	
歯を失った	銀歯が気になる 歯を白くしたい	
歯並びが気になる	親知らずを抜きたい	
子どもの診療案内		
歯が痛い しみる	むし歯・歯周病を 予防したい	歯並びが気になる
ごあいさつ		
院長写真	テキスト	
フッター		

※ラフとは、ページのどこに何を表示させるかを分かりやすく示した指示書です。
ホームページ業者に制作してもらう際に使用しています。

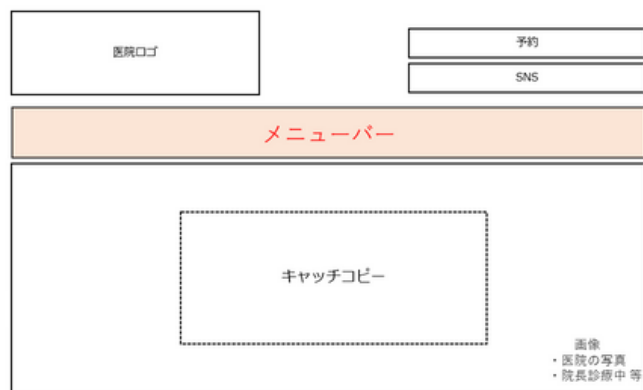


歯科医院・クリニックの経営参謀

MECEプロデュース®

メニューバーに配置すべき項目とは？

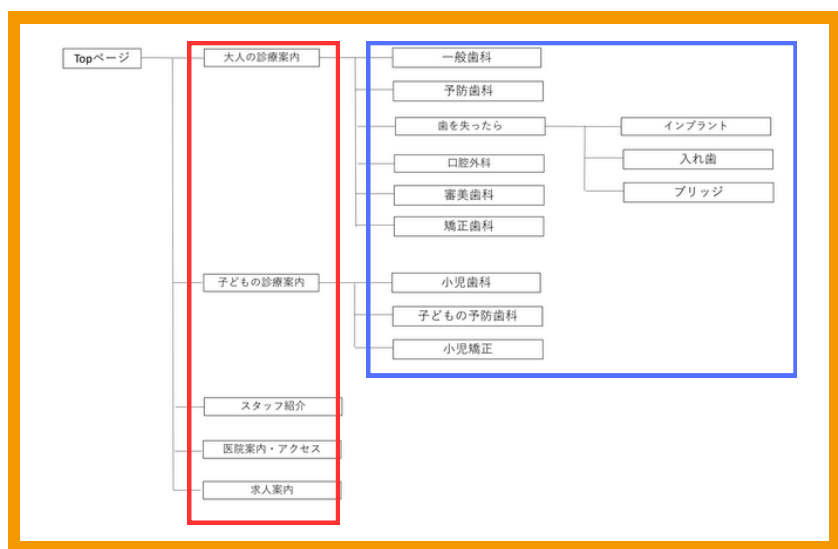
メニューバーに配置すべき項目はズバリ、「全部」です。



…というのも、先ほどトップページには厳選した4～5項目のコンテンツを掲載するという話をしましたが、メニューバーでは惜しくも漏れてしまったコンテンツたちを載せてあげることができます。

その際に念頭に置くのは**サイトマップ**です。下記のサイトマップの赤枠部分が**メニューバー**に表示され、青枠部分が**下層ページ**として表示されます。

よく、トップページから下層ページをいくつか経由してようやくたどり着けるようなページが存在している歯科医院のホームページがありますが、患者目線で言うと見辛くて仕方ありません。トップページから飛ぶことのできない下層ページがないように作成しましょう。



歯科医院・クリニックの経営参謀

MECEプロデュース®



診療項目の書き方

診療項目は『**主訴で書く**』ことをおすすめしています。「一般歯科」「口腔外科」「審美歯科」など診療科目で表記されがちですが、より患者目線で小難しさの少ない表現を心がけましょう。

「歯を白くしたい」「歯が痛い」「親知らずを抜きたい」などといった主訴で書くことで、より患者さんに分かりやすく伝わりやすいものになります。

【参考】

こんな時は一度ご来院ください		
歯が痛い しみる		
むし歯・歯周病を 予防したい	歯を失った	
入れ歯が壊れてしまった	詰め物・かぶせ物が 取れてしまった	
歯並びを直したい	歯ぐきから血が出る	銀歯が気になる 歯を白くしたい

イチ押しは「**歯を失った**」という表記です。インプラントやブリッジ、入れ歯治療の手前に「歯を失った」とワンクッション入れつつ、院長が押したい治療に誘導する流れを作ることが可能となります。



ポイント

診療項目を主訴で書くことのもう一つのポイントがあります。それは、「歯が痛い」「歯ぐきから血が出る」といったワード（主訴）は**検索ワード**になりやすいということです。患者さん自身が検索ワードとして主訴を入れることがあるので、SEO対策にもなります。



歯科医院・クリニックの経営参謀

MECEプロデュース®



医院の特長

医院の特長は色々あると思いますが、その中でも「患者さんに刺さるポイント」という観点で選択し、トップページに載せるましょう。



通常、テキストの横には写真を配置しています。昨今、スマートフォンでホームページを見る人が増えています。きれいで分かりやすい写真を載せることで、患者さんに「見やすい」と感じてもらえます。

特徴で予防歯科を押していくような医院では、衛生士スタッフが実際にメンテナンスをしている写真なんかを載せられるといいですね。



オススの特長

■キャッシュレス決済

→自動精算機やキャッシュレス決済を導入している医院は、ぜひ押し出しましょう。保険でキャッシュレス決済を使える医院はまだまだ少数派です。

■最寄駅からのアクセス

→「最寄駅（バス停）から徒歩5分以内」は特長としてトップページに記載することをおすすめいたします。その他、「雨に濡れない」「商業施設が近い」なども特長になります。



歯科医院・クリニックの経営参謀

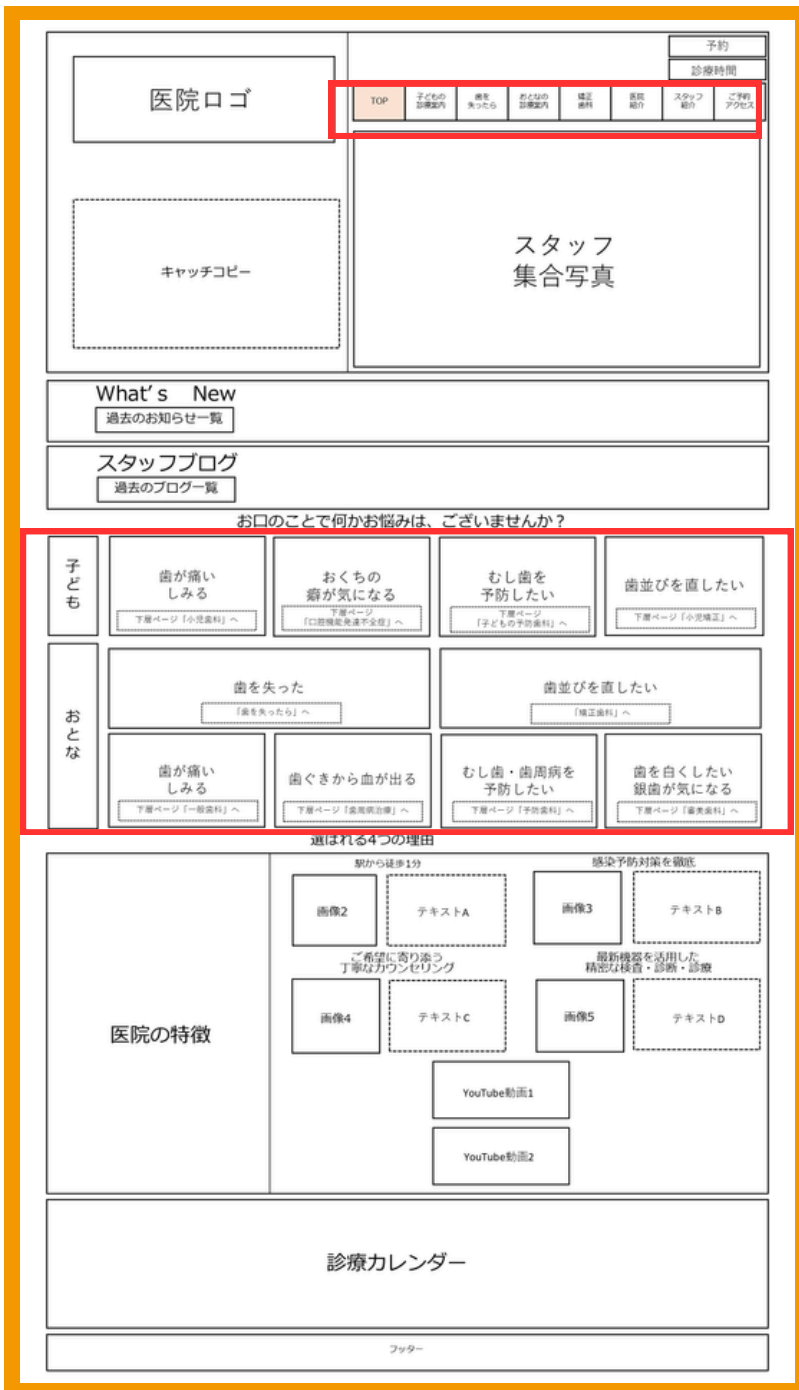
MECEプロデュース®



事例① 小児歯科を押したい医院

小児歯科を押したい医院のホームページ制作では、診療項目を「子どもの診療」と「おとなの診療」で分けています。

また、「おとなの診療」よりも「子どもの診療」を先に書くことで、小児に力を入れていることをアピールしています。



小児歯科を押しつつ自費診療も力を入れていきたいとのことでしたので、トップページのコンテンツとして押し出さなかった「歯を失ったら」「矯正歯科」はメニューバーに入れました。

【その他のポイント】

- ・親しみやすい雰囲気を感じてもらうため、トップページの一番上にくる画像は『スタッフ集合写真』にしています。
- ・ブログをスタッフが書いているとのことだったので、患者さんにブログの存在を見つけてもらいやすくするために、上の方に配置しています。



歯科医院・クリニックの経営参謀

MECEプロデュース®

🔍 実例② インプラントを押したい医院

トップページ上部には、「インプラント治療の●つの特徴」を配置し、インプラントに力を入れている医院だということがひと目で伝わるようにしました。

勿論インプラントだけを扱っているわけではありません。診療メニューでは、院長がよりアピールしたい順に項目を並べています。この医院の場合はインプラント>睡眠時無呼吸症候群>歯科恐怖症外来の順に重要視していることが分かります。

医院ロゴ		お問い合わせ 電話番号		睡眠時無呼吸症候群 歯科恐怖症外来の紹介はこちら		診療時間	
TOP	インプラント	睡眠時無呼吸症候群	嘔吐反射 歯科恐怖症外来	矯正歯科	一般歯科 審美歯科	医院案内 アクセス	ブログ
<div>キャッチコピー</div> <div>写真 ・院長治療中</div>							
What's New 過去のお知らせ一覧							
ブログ 過去のブログ一覧							
<div>●●歯科 インプラント治療の●つの特徴</div> <div>1. 専門医による確かな治療</div> <div><div>テキスト1</div><div>写真</div></div> <div>2. 1回の手術で何本でも治療可能</div> <div><div>写真</div><div>テキスト2</div></div> <div>●●痛みの少ない治療</div> <div><div>写真</div><div>テキスト●</div></div>							
<div>●●歯科が選ばれる3つの理由</div> <div>豊富な経験を持つ院長による 確かな治療</div> <div>眠った状態での治療が可能</div> <div>患者様に寄り添う、 丁寧なカウンセリング</div> <div><div>テキスト</div><div>テキスト</div><div>テキスト</div></div>							

当院ではインプラント治療の他、以下にも対応しています

睡眠時無呼吸症候群

睡眠時無呼吸症候群は、睡眠中に10秒以上の無呼吸が続き、これが一晩（7時間）に30回以上、または1時間に5回以上発生する状態を指します。睡眠時無呼吸症候群に罹ると、深く眠れなくなることや、集中力が落ちるなどの症状が現れます。
[詳しくはこちら](#)

嘔吐反射
歯科恐怖症外来

強い嘔吐反射があり、歯科器具が口に入ると反射的に気分が悪くなる人や、歯科治療に対して強い不安や恐怖を抱えている方もご相談ください。
[詳しくはこちら](#)

一般歯科・審美歯科

矯正歯科

ホワイトニング

咬筋ボトックス

ごあいさつ

院長写真

テキスト12

フッター

歯科医院・クリニックの経営参謀

MECEプロデュース®



事例③ 矯正歯科を押したい医院

まず「院長あいさつ」を冒頭に持ってくることで、院長先生の診療に対する想いを、よりダイレクトに伝えています。テキストの内容も「矯正治療に対する考え方」をメインに書いています。

また矯正を押すだけでなく、小児もどんどん受け入れていきたいとのことでしたので、診療項目を「子どもの診療」「おとなの診療」に分けています。

医院ロゴ		Web院診療（一般）		予約	
		Web院診療（矯正）		診療時間	
TOP	矯正歯科	こどもの診療案内	おとなの診療案内	医院案内	アクセス 診療時間
写真 (スライド) ・子供の笑顔 ・院長治療中 ・内装（受付）					
キャッチコピー					
What's New 過去のお知らせ一覧					
ごあいさつ					
院長写真			テキスト1		
なにかお悩みはございませんか？					
子どもの診療案内					
歯並びを なおしたい		歯が痛い		むし歯を 予防したい	
おとなの診療案内					
歯が痛い		歯ぐきから 血が出る		虫歯を予防したい	
歯並びをなおしたい		歯を失った		歯を白くしたい 銀歯が気になる	

●●歯科医院が選ばれる3つの理由

1. 「痛みを軽減する」レーザー治療
テキスト2
写真
2. 子供と一緒に通える歯科医院です
写真
テキスト3
3. 歯と全身の健康をサポートするために
テキスト4
写真

美しい歯並びで、健康な未来を描く

写真

写真

テキスト5

矯正歯科へ

小児矯正へ

Instagram バナー

LINEバナー

Facebookバナー

YouTubeバナー

フッター



歯科医院・クリニックの経営参謀

MECEプロデュース®



事例④ 自費メインの歯科医院

保険診療を行わず自由診療のみを行う医院です。まずはトップページを見ただけで「自由診療で治療することのメリット」がしっかりと伝わるように作成いたしました。診療項目の書き方も工夫しております。

医院ロゴ

予約

トップ

短期集中
むし歯治療

当院の特徴
コンセプト

診療案内

料金表

初診の流れ

医院案内
院長紹介

アクセス

キャッチコピー

画像 (スライド)
・院長治療中
・内装 等

What's New
過去のお知らせ一覧

画像

当院は自由診療に
特化した歯科医院です。

自由診療だからこそできる、
患者さま一人ひとりに合わせた
最適な治療プランを
ご提案いたします。

※ 自由診療は保険対象外の治療となります。
ご不明点等ありましたらお気軽にお問い合わせください

画像

こんなお悩み、ございませんか？

・今すぐむし歯を治したい
・治療のために何度も歯科医院に通いたくない
・歯医者さんが怖い

・歯がボロボロで人目が気になる
・銀歯を白くしたい

・歯並びが気になる

・歯が痛い
・歯ぐきや頬が腫れている

・歯を白くしたい

・歯を失った

・歯医者さんが苦手/怖い

・器具を口に入れられると
吐き気がする
・型どりが痛い

当院が選ばれる5つの理由

1.自由診療だから"即日治療"も可能

2.自由診療なのに"低価格"を実現

3.患者さま一人ひとりに合わせた
最適な治療プランをご提案

4.歯科恐怖症・嘔吐反射の方への鎮静
リラックスの為の笑気麻酔の使用

5.口腔内スキャナーの使用による
精密かつスピーディーな印象採得

短期間であなたの笑顔を取り戻します

院長の写真

テキスト8 (院長あいさつ)

フッター

歯科医院・クリニックの経営参謀

MECEプロデュース®



終わりに

今回は「院長先生の想いを伝える 歯科医院のトップページ」をテーマに、実際のラフを用いながら解説してまいりました。

ホームページは「作品」ではありません。デザインやアニメーションにこだわる気持ちも重々理解しておりますが、重要なのはスマートフォンで見た時の「見やすさ」「伝わりやすさ」ではないでしょうか。

ホームページに院長の想いを乗せられるかどうかは、業者に対し明確な指示（ディレクション）ができるかどうかにかかっています。ディレクションは頭も使いますし、何より不慣れな院長からすればただただ面倒な作業です。その一助になればと思い、このガイドラインを作成しました。ホームページ作成・リニューアルを控えている院長先生は、ぜひチャレンジしてみてください。

またセグナコラボHP制作サービスでディレクションから制作までお受けできますので、「ディレクションを委ねたい」という院長先生はお気軽にご相談ください。



セグナコラボHP制作サービス



歯科医院・クリニックの経営参謀

MECEプロデュース®

社名 株式会社MECEプロデュース（ミーシープロデュース）

所在地 東京本社

〒160-0022

東京都新宿区新宿2-12-13 新宿アントレサロンビル2階

名古屋支社

〒460-0008

愛知県名古屋市中区栄4-12-26 オフィスプラス栄603

岡山支社

〒700-0023

岡山県岡山市北区駅前町1-8-1 新光ビル5F

代表者 代表取締役CEO 河島 康一

取締役COO 磯野 寧子

社外取締役 前池 綾乃

社外取締役 宮本 貴文



歯科医院・クリニックの経営参謀

MECEプロデュース®